

**Pilotní projekt British Council v ČR**

**Praha/Ostrava/Ústí n. Labem 17. ledna 2019 –** V prvním čtvrtletí letošního roku realizuje britská kulturní organizace British Council v Ústeckém a Moravskoslezském kraji pilotní část projektu Lidé lidem (People-to-People Central Europe). Přípravné práce byly zahájeny již vloni v listopadu. Je zaměřen na členy společnosti se ztíženým přístupem k mezinárodním sítím a příležitostem. Smyslem plánovaných aktivit je umožnit cílovým skupinám rozvíjet dovednosti a možnosti spolupráce v místním i  mezinárodním kontextu.

„V úvodní fázi se projekt soustředí na rozvoj kritického myšlení jako cestu k pochopení, na komunitní umění jako cestu k porozumění a na sociální podnikání jako cestu k soběstačnosti,“ vysvětlila Marta Brichová, koordinátorka projektu. British Council projekt realizuje souběžně rovněž na Slovensku a v Maďarsku. V případě úspěchu pilotní části se uvažuje o jeho významném prodloužení v řádu let.

Pro realizaci zadání si organizace British Council vybrala ve výběrovém řízení několik českých partnerů.

Pro oblast vzdělávání a kritického myšlení je to olomoucká organizace ARPOK. Ta má za cíl podílet se na udržitelném rozvoji světa a na vytváření společnosti, která je **A**ktivní, **R**espektující a **O**tevřená, vnímá **P**ropojenost a **K**omplexnost světa a přijímá svůj díl odpovědnosti.

Pro oblast komunitního umění je partnerem pražské Divadlo Archa, multižánrové centrum pro současná scénická umění. Každoročně pořádá Mezinárodní letní školu divadla v sociálním kontextu, která se věnuje především metodám a technikám dokumentárního divadla zaměřeného na bezprostřední problémy společnosti a reflektujícího aktuální sociální a politické otázky.

Oblasti sociálního podnikání a sociálních inovací se věnuje obecně prospěšná společnost P3 – People, Planet, Profit. Ta má se sociálním podnikáním dlouhodobé zkušenosti a mimo jiné nabízí pomoc i přímo těm, kdo se chystají do podnikání pustit.

Komunikací projektu byla pověřena agentura Donath Business & Media ve spolupráci s tiskovou agenturou ČTK. Informace o projektu jsou dostupné na <https://www.ceskenoviny.cz/special/>

**Kontakt:**

Donath Business & Media

Michal Donath

GSM: +420 602 222 128

michal.donath@dbm.cz