Kontakty: UPS Media Relations

+1 404 828 7123

pr@ups.com

UPS Investor Relations

+14048286059

investor@ups.com

Karla Krejčí, Donath Business & Media

+420 224 211 220

karla.krejci@dbm.cz

**SPOLEČNOST UPS ZVEŘEJNILA VÝSLEDKY ZA 2Q 2021**

1. ***Konsolidované tržby 23,4 mld. USD, o 14,5 % více než loni***
2. ***Konsolidovaný provozní zisk 3,3 mld. USD, o 47,3 % více než v loňském roce; o 40,8 % více na upraveném základě\****
3. ***Zředěný zisk na akcii ve výši 3,05 USD, o 50,2 % více než v loňském roce; upravený zředěný zisk na akcii vzrostl o 43,7 % na 3,06 USD***

**ATLANTA - 27. července 2021** - Společnost UPS (NYSE:UPS) dnes oznámila konsolidované tržby za druhé čtvrtletí 2021 ve výši 23,4 mld. USD, což představuje 14,5% nárůst oproti druhému čtvrtletí 2020. Konsolidovaný provozní zisk činil 3,3 mld. USD, což je o 47,3 % více než ve druhém čtvrtletí 2020 a o 40,8 % více na upravené bázi. Zředěný zisk na akcii dos8hl v tomto čtvrtletí 3,05 USD, což je o 50,2 % více než ve stejném období loňského roku a o 43,7 % více na upraveném základě.

Výsledky za druhé čtvrtletí roku 2021 podle účetních zásad GAAP zahrnují transformační a jiné náklady po zdanění ve výši 11 mil. USD, což odpovídá 0,01 USD na akcii. Ve druhém čtvrtletí UPS rovněž dokončila prodej společnosti UPS Freight; obchod byl uzavřen 30. dubna. Prodej vyvolal přecenění některých amerických penzijních a postpenzijních plánů. V důsledku toho se penzijní a postpenzijní závazky UPS snížily o 2,1 mld. USD. Přecenění nemělo žádný významný dopad na konsolidovaný čistý zisk společnosti ve druhém čtvrtletí. Peněžní prostředky z provozní činnosti od počátku roku činily 8,5 mld. USD, což je o 42,2 % více než ve stejném období loňského roku, přičemž volný peněžní tok činil 6,8 mld. USD, tedy o 74,7 % více než v prvních šesti měsících roku 2020.

„Chtěl bych poděkovat všem zaměstnancům UPS za naplňování naší strategie a poskytování vysoké úrovně služeb, což podpořilo rekordní finanční výsledky ve druhém čtvrtletí,“ uvedla Carol Tomé, výkonná ředitelka společnosti UPS. „Prostřednictvím naší strategie zaměřené na růst kvality, nikoliv velikosti (better not bigger) posouváme svět kupředu tím, že poskytujeme to, na čem záleží."

**Domácí trh v USA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2Q 2021** | **Upravené****2Q 2021** | **2Q 2020** | **Upravené****2Q 2020** |
| Příjmy | 14 402 mil. USD |  | 13 074 mil. USD |  |
| Provozní zisk | 1 567 mil. USD | 1 675 mil. USD | 1 182 mil. USD | 1 215 mil. USD |

1. Tržby vzrostly o 10,2 %, a to díky 13,4% nárůstu tržeb na zásilku díky výraznému zlepšení u všech služeb.
2. Provozní marže dosáhla úrovně 10,9 %; upravená provozní marže pak 11,6 %.

**Mezinárodní přeprava**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2Q 2021** | **Upravené****2Q 2021** | **2Q 2020** | **Upravené****2Q 2020** |
| Příjmy | 4 817 mil. USD |  | 3 705 mil. USD |  |
| Provozní zisk | 1 184 mil. USD | 1 190 mil. USD | 771 mil. USD | 842 mil. USD |

1. Tržby vzrostly o 30,0 %, především díky růstu v Evropě.
2. Provozní marže dosáhla 24,6 %; upravená provozní marže byla 24,7 %.

**Dodavatelské řetězce a nákladní přeprava**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2Q 2021** | **Upravené****2Q 2021** | **2Q 2020** | **Upravené****2Q 2020** |
| Příjmy | 4 205 mil. USD |  | 3 680 mil. USD |  |
| Provozní zisk | 507 mil. USD | 408 mil. USD | 259 mil. USD | 267 mil. USD |

1. Tržby vzrostly o 14,3 % díky silné poptávce téměř u všech firem.
2. Provozní marže byla 12,1 %, upravená provozní marže dosáhla 9,7 %.

**Výhled**

Pro rok 2021 společnost UPS předpokládá konsolidovanou provozní marži ve výši přibližně 12,7 % a návratnost investovaného kapitálu přibližně 28 %. Společnost dále potvrzuje své plány alokace kapitálu pro rok 2021:

1. Kapitálové výdaje jsou plánovány ve výši přibližně 4,0 mld. USD.
2. Splatné dlouhodobé půjčky ve výši 2,55 mld. USD byly uhrazeny.
3. Skutečná daňová sazba pro zbývající část roku se očekává ve výši přibližně 23 %.

\* „Upravené“ položky jsou zpracovány bez ohledu na účetní zásady GAAP. Viz příloha tiskové zprávy pro diskusi o finančních metrikách, jiných než podle zásad GAAP, zahrnující sladění, která se snaží uvedeným zásadám co nejvíce přiblížit.

**Společnost UPS**

Společnost UPS (NYSE:UPS) je jedna z největších přepravních firem na světě, s příjmy ve výši 84,6 mld. USD (2020). Nabízí širokou škálu integrovaných logistických řešení zákazníkům ve více než 220 zemích a teritoriích světa. Přes 540 tisíc zaměstnanců UPS důsledně prosazuje jednoduchou firemní strategii: Se zákazníkem na prvním místě, vedená lidmi, poháněná inovacemi. UPS se zavázala snížit svůj dopad na životní prostředí a podporovat komunity na celém světě. Společnost zaujímá také pevný a nekompromisní postoj k podpoře rozmanitosti, rovnosti a začleňování. Informace o společnosti naleznete na [ups.com](http://www.ups.com/), podrobnější informace jsou k dispozici na [pressroom.ups.com](http://www.pressroom.ups.com/) a [investors.ups.com](http://www.investors.ups.com/).

# # #