

**Mattoni zve na Prague Biennale**

**Praha 10. května 2009** – Mezinárodní výstavu Prague Biennale 4 a Prague Biennale Photo 1 letos stejně jako v uplynulých ročnících podpoří obří superpostery Mattoni. Největší z nich, zobrazující modelku s výraznou růžovou parukou a s náhrdelníkem ozdobeným růžovým přívěskem v podobě orla Mattoni, se v těchto dnech objeví na Václavském náměstí, Národní třídě a v ulici 5. května. Megaposter se stejným tématem pak ozdobí také samotný výstavní prostor, Karlínskou halu. Autorem kampaně, která se objeví také na city lightech, je italská reklamní agentura MPM Milano.

 „Komerční brand vytváří reklamní kampaň inspirovanou kulturní akcí Prague Biennale. To je naprosto unikátní, a to nejen v České republice,“ říká Helena Kontová, kurátorka a hlavní organizátorka Prague Biennale. „Většinou to bývá naopak: komerční značky žádají, aby umělec nebo fotograf udělal něco pro ně. V tomto případě se reklamní agentura inspirovala značkou kulturní akce,“ dodává Kontová s tím, že Mattoni se prostřednictvím výrazné růžové barvy identifikovala se stejně barevným logem Prague Biennale.

Čtvrtý ročník mezinárodní výstavy Prague Biennale se letos stejně jako v uplynulých ročnících bude konat v Karlínské hale. Nekonvenční prostor bývalé továrny tentokrát ukáže také aktuální fotografickou tvorbu v samostatné expozici nazvané Prague Biennale Photo 1. Obě výstavy budou otevřeny současně 14. května. Svá díla zde představí více než dvě stovky nastupujících i již zavedených umělců z osmadvaceti zemí světa.

Superpostery jsou k dispozici ke stažení na [www.dbm.cz](http://www.dbm.cz) v oddíle Médiaservis.

**Kontakt:**

Donath-Burson-Marsteller

Gabriela Bechynská

GSM: 731 453 102

E-mail: gabriela.bechynska@bm.com