Kontakty: Steve Gaut, Public Relations

404-828-8787

Scott Childress, Investor Relations

404-828-7957

Karla Krejčí, Donath Business & Media

+420 224 211 220

[karla.krejci@dbm.cz](mailto:karla.krejci@dbm.cz)

**SPOLEČNOST UPS ZVEŘEJNILA FINANČNÍ VÝSLEDKY ZA 4. KVARTÁL 2019**

*Výkon, strategické plánování a investice zajišťují UPS trvalý růst a úspěchy i do budoucna*

* ***Provozní zisk a marže ve 4. kvartálu 2019 rostly ve všech segmentech***
* ***Pozitivní vývoj provozního zisku vyvážil nižší jednotkové náklady v USA***
* ***Naředěný zisk na akcii dosáhl 0,12 USD, upravený zisk na akcii se ve 4. kvartálu zvýšil o 8,8 % na 2,11 USD***
* ***Denní objem přepravy na domácím trhu v USA vzrostl téměř o 9 %, objem přepravy s doručením letecky do druhého dne (Next Day Air) o téměř 26 %***
* ***Objem provozní hotovosti za rok 2019 dosáhl 8,6 mld USD, upravený objem volného cash flow přesáhl 4,1 mld. USD***
* ***Společnost oznámila odhad upraveného zisku na akcii pro rok 2020 v rozmezí 7,76 až 8,06 USD***
* ***Zkrácením přepravních časů a rozšířením víkendových služeb v roce 2020 společnost cílí na růst zisku v segmentu malých a středních podniků (SMB)***

**ATLANTA – 30. ledna 2020** – Společnost UPS (NYSE:UPS) dnes oznámila upravené zisky na akcii za 4. kvartál 2019 ve výši 2,11 USD, což představuje nárůst 8,8 % oproti stejnému období loňského roku. Výsledky podtrhují výrazný růst objemu přepravy na trhu v domácím trhu USA a vliv úspěšného uplatňování firemní strategie ve všech segmentech.

„Zvýšení kvality přepravní sítě UPS nám umožnilo reagovat na nárůst poptávky po letecké přepravě a zároveň zlepšovat produktivitu a poměr provozního zisku k příjmům,“ říká David Abney, předseda představenstva a generální ředitel UPS. „V roce 2020 se plánujeme adaptovat na měnící se prostředí, posílit distribuční síť a představit nová přepravní řešení, které posílí naše prorůstové aktivity a podpoří naše zákazníky v jejich růstu a konkurenceschopnosti.“

Ve 4. kvartálu 2019 zaznamenala firma nepeněžní penzijní náklady v tržní hodnotě 1,8 mld. USD po zdanění, transformační náklady ve výši 39 mil. USD po zdanění a právní náklady a výdaje ve výši 91 mil. USD po zdanění související především s případem přepravy cigaret v New Yorku. Celkový dopad těchto nákladů dosáhl výše 2,23 USD na naředěnou akcii. Penzijní náklady v tržní hodnotě 1,42 USD na naředěnou akcii byly zahrnuty dle zásad GAAP do výsledků za 4. kvartál předchozího roku.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Konsolidované výsledky** | **4Q 2019** | **Upravené**  **4Q 2019** | **4Q 2018** | **Upravené**  **4Q 2018** |
| Příjmy | 20 568 mil. USD |  | 19 848 mil. USD |  |
| Čistý příjem/ztráta | (106 mil. USD) | 1 840 mil. USD | 453 mil. USD | 1 690 mil. USD |
| Upravený zisk/ztráta na akcii | (0,12 USD) | 2,11 USD | 0,52 USD | 1,94 USD |

\* „Upravené“ položky uvedené v tiskové zprávě jsou zpracovány bez ohledu na účetní zásady GAAP. Viz příloha tiskové zprávy pro diskusi o finančních metrikách, jiných než podle zásad GAAP, zahrnující sladění, která se snaží uvedeným zásadám co nejvíce přiblížit.

Výsledky za celou společnost ve 4. kvartálu 2019:

* Průměrný denní objem přepravy překročil 26,6 milionu zásilek, což představuje navýšení o 7,5 %, hlavním pozitivním faktorem je nárůst poptávky po letecké přepravě v USA.
* Konsolidované příjmy se zvýšily o 3.6 % na 20,6 mld. USD díky významnému růstu denního objemu během předvánoční sezóny.
* Provozní zisk vzrostl o 6,4 %, resp. upravený o 13,7 % spolu se zvýšenou marží ve všech segmentech.

**Domácí trh v USA**

Segment domácího trhu USA profitoval z řady transformačních kroků včetně zvýšení automatizovaných přepravních kapacit a zařazení nového letounu do globální přepravní flotily, díky čemuž byla společnost UPS schopná zvládnout nárůst objemu přepravy ve všech měsících kvartálu. Celkový objem přepravy u všech služeb vzrostl o téměř 9 %. Růst byl zapříčiněn jak strukturálním posunem k rychlejším způsobům přepravy v retailu a e-commerce, tak převzetím zákazníků od konkurence. Společnost UPS zaznamenala růst díky řadě velkých i středních a malých zákazníků, významný podíl na růstu měl největší zákazník UPS, společnost Amazon.

„V průběhu čtvrtletí jsme přepravili rekordní objem zásilek, neboť zákazníci naplno využili schopností naší integrované přepravní sítě a širokou nabídku služeb,“ říká Abney. „Vzhledem k obrovským možnostem budoucího rozvoje jsme se rozhodli implementovat kroky k podpoře malých a středních firem tak, abychom ještě více zrychlili naši síť a rozšířili víkendový provoz. Tyto kroky zvýší naši konkurenceschopnost a zajistí další růst.“

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **4Q 2019** | **Upravené**  **4Q 2019** | **4Q 2018** | **Upravené**  **4Q 2018** |
| Příjmy | 13 408 mil. USD |  | 12 575 mil. USD |  |
| Provozní zisk | 1 074 mil. USD | 1 207 mil. USD | 999 mil. USD | 999 mil. USD |

* Příjmy vzrostly na 833 mil. USD, což představuje nárůst o více než 6,5 %, s růstem ve všech segmentech.
* Provozní zisk se zvýšil o 7,5 %, resp. o více než 20 % na upraveném základě.
* Provozní marže dosáhla výše 8 %, upravená provozní marže se zvýšila o 110 bazických bodů.
* Jednotková cena poklesla o 2,1 %, na upraveném základě o 3,2 %, což představuje již třetí kvartálu v řadě s pozitivním vývojem poměru provozního zisku k příjmům.

**Mezinárodní přeprava**

Segment mezinárodní přepravy zajistil zvýšení zisku i rozšíření provozní marže a dobře se adaptoval na dynamické prostředí globálních trhů. Zaměření na kvalitní služby, řízení nákladů a strategická orientace na trhu, jakož i možnosti e-commerce zajistily v tomto kvartálu dobré výsledky.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **4Q 2019** | **Upravené**  **4Q 2019** | **4Q 2018** | **Upravené**  **4Q 2018** |
| Příjmy | 3 762 mil. USD |  | 3 829 mil. USD |  |
| Provozní zisk | 799 mil. USD | 809 mil. USD | 781 mil. USD | 781 mil. USD |

* Objem exportní přepravy lehce poklesl, přičemž nárůst intrakontinentální přepravy v Evropě a Asii i v USA zcela nevyrovnal pokles přepravy z a do Spojeného království a na trase USA – Asie.
* Provozní zisk vzrostl o více než 2 %, což je nárůst o 3,6 % na upraveném základu.
* Provozní marže na vrcholu odvětví se udržena na výborných 21,2 %, upravená provozní marže narostla o 110 bazických bodů.

**Dodavatelské řetězce a nákladní přeprava**

Segment Dodavatelské řetězce a nákladní přeprava dosáhl ve sledovaném čtvrtletí výrazného růstu zisku. Tento segment také rozšířil provozní marže v důsledku přísných opatření v oblasti řízení nákladů a nadále se soustředil na rozšiřování zákazníků z řad malých a středních firem.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **4Q 2019** | **Upravené**  **4Q 2019** | **4Q 2018** | **Upravené**  **4Q 2018** |
| Příjmy | 3 398 mil. USD |  | 3 444 mil. USD |  |
| Provozní zisk | 260 mil. USD | 262 mil. USD | 224 mil. USD | 224 mil. USD |

* Provozní zisk vzrostl o více než 16 %, resp. o 17 % na upravené bázi.
* Logistika, dodavatelský řetězec Marken a nákladní přeprava UPS Freight stály za růstem výnosů.
* Logistika a Marken zvýšily zisky v řádu dvojciferných čísel, což pomohlo vyrovnat nestálé podmínky v zasilatelství (Forwarding) a ve zprostředkování kamionové přepravy.
* Příjmy za LTL (Less Then Truckload) za přibližně 45 kg (hundredweight) u nákladní přepravy (UPS Freight) vzrostly o 2,5%, a to díky cílení na malé a střední podniky.

**Konsolidované výsledky za celý rok 2019**

* Transformační investice společnosti UPS generovaly vyšší celkové výnosy, růst provozního zisku a rozšíření marží ve všech segmentech.
* Zředěný zisk na akcii (EPS) za rok 2019 dosáhl výše 5,11 USD; upravený zředěný zisk na akcii byl 7,53 USD. Ten nezahrnuje vliv tržního přecenění penzijních závazků, transformační poplatky a nepředvídané položky.
* Celkové tržby vzrostly na 74 mld. USD pobízené silným nárůstem objemu přepravy v USA.
* Kapitálové výdaje činily 6,4 mld. USD, resp. 6,5 mld. USD na upraveném základě, a podpořily vylepšení sítě.
* Roční upravené volné peněžní toky přesáhly 4,1 mld. dolarů.
* Vyplacené dividendy dosáhly 3,3 mld. USD, což představuje 5,5% nárůst na akcii oproti předchozímu roku.
* Společnost odkoupila více než 9 mil. akcií za přibližně 1 mld. dolarů.

**Výhled**

Společnost poskytuje výhled na upravené (nikoliv GAAP) bázi, protože není možné předvídat či poskytnout srovnání odrážející dopad tržních úprav u budoucích penzijních závazků ani u dalších neočekávaných událostí. Ty by byly zahrnuty do vykazovaných výsledků (podle GAAP) a mohly by být významné.

„Společnost UPS dokázala v roce 2019 obstát navzdory řadě výzev včetně poklesu průmyslové výroby,“ řekl Brian Newman, finanční ředitel společnosti UPS. „Podařilo se nám využít pákového efektu kapitálových investic realizovaných za účelem růstu zisků a rozšíření marží. V roce 2020 chceme také akcelerovat naše iniciativy tak, aby společnost UPS mohla lépe využít možnosti strukturálních změn na trhu a růstové příležitosti.“

* Podle očekávání se upravený zředěný zisk na akcii bude pohybovat v rozmezí od 7,76 USD do 8,06 USD, což zahrnuje předpokládané oslabení průmyslu v USA a globálních ekonomik, jakož i výdaje na iniciativy orientované na malé a středních podniky, jež výrazně podpoří konkurenceschopnost UPS a růst zisku v roce 2021.
* Podle očekávání se skutečná daňová sazba do roku 2020 bude pohybovat mezi 22,5 a 23,5 procenty.
* Plánované kapitálové výdaje dosáhnou přibližně 6,7 mld. USD, budou zaměřené především na podporu rozšíření globálních logistických center a automatizaci.
* Hotovost z operací se má podle očekávání pohybovat kolem 10 mld. USD a volný peněžní tok mezi 4,3 a 4,7 mld. USD.
* Výhled nezahrnuje transformační poplatky.

**Společnost UPS**

UPS (NYSE:UPS) je světový lídr v oblasti logistiky a nabízí širokou škálu řešení včetně přepravy balíků a nákladní přepravy, usnadnění mezinárodního obchodu a rozvoje pokročilých technologií, díky kterým lze efektivněji řídit dění v obchodním světě. Hlavní sídlo společnosti je v Atlantě, USA. UPS své služby poskytuje ve více než 220 zemích a teritoriích světa. Společnost UPS byla časopisem Newsweek označena za nejvíce zákaznicky orientovanou americkou firmu ([America’s Best Customer Service](https://www.newsweek.com/americas-best-customer-service-2019/services-transportation-travel)) v oblasti zasilatelství a distribuce; podle časopisu Forbes je firma Nejhodnotnější značkou v dopravě ([Most Valuable Brand in Transportation](https://www.forbes.com/powerful-brands/list/" \l "tab:rank_industry:Transportation)); UPS je vysoce ceněna i podle dalších prestižních hodnocení – v oblasti sociální odpovědnosti podle žebříčku [JUST 100](https://www.forbes.com/just-companies/" \l "4309ad3b2bf0), indexu Dow Jones Sustainability World a kvocientu Harris Poll Reputation. Informace o společnosti naleznete na ups.com nebo [pressroom.ups.com](https://pressroom.ups.com/pressroom/Home.page" \t "_blank) a korporátní blog na [ups.com/longitudes](https://www.ups.com/us/en/services/knowledge-center/longitudes-landing.page?articlesource=longitudes&WT.mc_id=BOILERPLATE_PRESSRELEASE_END_LONGITUDESKC_071619" \t "_blank). Firemní online newsletter *UPS Horizons* zaměřený na trvalou udržitelnost je na [ups.com/sustainabilitynewsletter](https://sustainability.ups.com/resources/sustainability-newsletter/). Novinky a zprávy UPS jsou k dispozici také prostřednictvím Twitteru na [@UPS\_News](https://twitter.com/UPS_News), poslat zásilku je možné přes [ups.com/ship](https://www.ups.com/ship/guided/destination?tx=2168142152068288&loc=en_US&WT.mc_id=BOILERPLATE_PRESSRELEASE_END_SHIP_071619).