**Kontakt:**  Karla Krejčí, Donath Business & Media

#### +420 224 211 220

karla.krejci@dbm.cz

**EVROPSKÉ MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY JSOU OCHOTNY VÍCE EXPORTOVAT – S POZORUHODNOU VÝJIMKOU BRITSKÝCH**

**Brusel, 18. ledna 2017 –** Menší evropské firmy se stále více zaměřují na export jako na způsob, jak zvýšit příjmy. Tvrdí to průzkum společnosti [UPS](https://www.ups.com/content/us/en/shipping/time/service/shipping/index.html) (NYSE: UPS) provedený ve druhém a třetím kvartálu roku 2016. Výjimkou je nicméně Velká Británie, kde důvěra v export v měsících po červnovém referendu o vystoupení z EU, takzvaném Brexitu, významně poklesla.

Evropský průzkum UPS nabízející pohled malých a středních podniků na export (UPS European SME Exporting Insights survey) zahrnuje názory 12 815 majitelů a ředitelů malých a středních podniků z osmi evropských zemí. Výsledky výzkumu ukazují, že majitelé menších podniků více exportují a hlásí také vyšší než průměrný růst příjmů. Podle této čtvrté výroční studie rostou malé a střední podniky rychleji než jiné firmy.

Významným faktorem, který ovlivňuje výsledky výzkumu v roce 2016, je červnové referendum o vystoupení Británie z EU. Ve Velké Británii byly odpovědi v rámci dotazování sbírány jak před, tak po hlasování. Výsledky ukazují na významný pokles důvěry britských malých a středních firem v možnosti exportu ve třetím kvartálu. Před hlasováním odhadovalo 36 % britských malých firem budoucí růst exportu, po hlasování však poměr spadl jen na 20 %.

V porovnání s tím se na ostatních trzích očekávání vyvíjela opačně. Podíl společností odhadujících nárůst exportu vzrostl z 26 % ve druhém kvartálu na 33 % ve třetím čtvrtletí. Nárůst exportu na ostatních trzích změnil pozici Velké Británie. Ta ještě nedávno byla za Německem druhou nejvíce proexportní zemí, dnes jí patří šesté místo.

„V sektoru malých a středních firem (SME) hlásí ty exportně zaměřené vyšší nárůst příjmů a mají větší důvěru v budoucí výsledky,“ říká Nando Cesarone, prezident UPS pro oblast Evropy. „Studie z roku 2016 ukazuje, že více než polovina ředitelů těchto exportně orientovaných firem zaznamenala v posledních třech letech růst příjmů. Naopak jen 31 % majitelů firem, které neexportují, zaznamenalo růst.“

Podíl malých a středních firem, které exportují, celkově vzrostl, v některých případech prudce. Tyto firmy hlásí pozitivní výhledy, většina firem na všech trzích předpokládá stabilní nebo rostoucí úroveň exportu. Ke klíčovým zjištěním patří:

* Poměr **exportujících malých a středních firem** vzrostl na všech trzích včetně Velké Británie. Nejpravděpodobněji lze exportující firmy nalézt v Německu.
* **Nejdůležitějším trhem pro export** evropských malých a středních firem zůstává trh EU, následovaný trhem USA. Poměr exportujících firem stoupá na všech trzích s výjimkou Itálie a Velké Británie.

Firmy, které se nezabývají exportem, byly také poprvé dotázány na jejich otevřenost vůči vývozu a budoucí obchodní priority. Na základě těchto výpovědí byl sestaven tzv. index exportní připravenosti, který nabízí rychlý pohled na ochotu těchto malých a středních evropských firem začít vyvážet.



Podle tohoto indexu musí firma při přechodu na export řešit tři klíčové otázky, mezi které patří schopnost využívat e-shopy, růst v neznámém tržním prostředí a získat informace o trhu. Malé a střední firmy ve Francii, Velké Británii a Španělsku zabodovaly jako země s největší připraveností na export. „Jsme tu, abychom pomáhali společnostem a spolehlivě je provedli spletitostmi přeshraničního obchodu,“ uvedl Cesarone. „Naši zákazníci získávají přístup ke specializovaným exportním odborníkům, díky kterým se vývoz stává jednodušší.“

**Průzkum SME Exporting Insights Study 2016**

Průzkum mezi 12 815 vlastníky, výkonnými, obchodními a prodejními řediteli a řediteli podpory prodeje středních a velkých firem byl realizován mezi 14. červnem a 24. srpnem 2016. Dotazování proběhlo v Belgii (1111), Francii (1250), Itálii (1667), Německu (1249), Nizozemsku (1999), Polsku (1790), Španělsko (1247) a Velké Británii (2502). V loňském roce se do průzkumu poprvé zapojilo také Španělsko.

Průzkumu se zúčastnily firmy, které působí v odvětví průmyslové výroby a automobilismu, malooobchodu, vyspělých technologií a zdravotnictví, vybrané poskytovatelem ekonomických informací Dun & Bradstreet.

**UPS**

UPS (NYSE:UPS) je světový lídr v oblasti logistiky a nabízí širokou škálu řešení včetně přepravy balíků a nákladní přepravy, usnadnění mezinárodního obchodu a rozvoje pokročilých technologií, díky kterým lze efektivněji řídit dění v obchodním světě. Hlavní sídlo společnosti je v Atlantě, USA. UPS své služby poskytuje ve více než 220 zemích a teritoriích světa. Adresa internetových stránek společnosti je [ups.com](https://www.ups.com/)®, korporátní blog naleznete na [longitudes.ups.com](https://longitudes.ups.com/). Novinky a zprávy UPS jsou k dispozici na [pressroom.ups.com/RSS](http://pressroom.ups.com/RSS) nebo na Twitteru [@UPS\_News](https://twitter.com/UPS_News).