

Český projekt bodoval v americké soutěži PR Daily Awards

**Praha 12. dubna 2017** – Projekt „Pro důstojnost zemřelých a na paměť živých: Rehabilitace starého židovského hřbitova v Prostějově“ ([prostejov.zidovskyhrbitov.cz](http://prostejov.zidovskyhrbitov.cz/)) z dílny agentury Donath Business & Media (DBM) získal čestné uznání (Honorable Mentions) v mezinárodní soutěži Ragan’s PR Daily Awards 2016. Mezi pět nejlepších komunikačních projektů byl nominován v kategorii Místní kampaň. Prestižní ocenění nejlepším PR projektům uděluje každoročně Lawrence Ragan Communications, přední vydavatelství oborových publikací zaměřených na komunikace a public relations.

„Je to již druhé finálové umístění projektu v mezinárodních PR soutěžích za posledních 6 měsíců,“ uvedl Michal Donath, generální ředitel DBM. „Z úspěchu projektu na mezinárodním poli lze dovodit, že problematika latentního i reálného antisemitismu je i dnes stále živá, a to nejen u nás,“ dodal Donath.

Do letošních Ragan's PR Daily Awards 2016 se přihlásilo přes 175 projektů. Porota udělila ocenění ve více než 30 kategoriích. V kategorii Místní projekt, v níž byla nominována i agentura DBM, zvítězila kampaň "Chick-fil-A Steps Into New York City Spotlight with First Store Opening", Jackson Spalding for Chick-fil-A Inc. Mezi dalšími třemi nominovanými byly projekty: Empowering Children on Seatbelt Safety: AXA's No Belt, No Drive Safety Campaign, MSLGROUP China for AXA Group; Nihar Naturals #IAmCapable, 20:20 MSL for Nihar Naturals a Saffolalife-Protect Her Heart, 20:20 MSL for Marico.

Více informací k soutěži Ragan's PR Daily Awards i letošním nominacím naleznete na: http://www.prdaily.com/Awards/PRDailyAwardsWinners2016.aspx

**Kontakt:**

Donath Business & Media

Karla Krejčí

GSM: +420 602 389 166

karla.krejci@dbm.cz

[www.dbm.cz](http://www.dbm.cz) [www.facebook.com/DBM.CZ](http://www.facebook.com/DBM.CZ)