Kontakty: UPS Media Relations

+1 404 828 7123

pr@ups.com

UPS Investor Relations

+14048286059

investor@ups.com

Karla Krejčí, Donath Business & Media

+420 224 211 220

karla.krejci@dbm.cz

**Společnost UPS zveřejnila výsledky za 3. čtvrtletí 2021**

1. *Konsolidované tržby dosáhly výše 23,2 mld. USD, o 9,2 % více než v loňském roce*
2. *Konsolidovaný provozní zisk stoupl na 2,9 mld. USD, o 22,6 % více než v loňském roce; o 23,4 % více než v předchozím roce na upraveném základě\**
3. *Zředěný zisk na akcii dosáhl 2,65 USD, což je o 18,3 % více než v loňském roce; upravený zředěný zisk na akcii vzrostl o 18,9 % na 2,71 USD*
4. *Firma zvyšuje finanční výhled na celý rok 2021*

**ATLANTA – 26. října 2021** - Společnost UPS (NYSE:UPS) dnes oznámila konsolidované tržby za třetí čtvrtletí roku 2021 ve výši 23,2 mld. USD, což představuje 9,2% nárůst oproti třetímu čtvrtletí roku 2020. Konsolidovaný provozní zisk činil 2,9 mld. USD, což je o 22,6 % více než ve třetím čtvrtletí roku 2020 a o 23,4 % více na upravené bázi. Zředěný zisk na akcii činil v tomto čtvrtletí 2,65 USD, o 18,3 % více než ve stejném období roku 2020 a o 18,9 % více na upraveném základě.

Ve třetím čtvrtletí roku 2021 zahrnují výsledky podle účetních zásad GAAP transformační a jiné náklady po zdanění ve výši 54 mil. USD, což odpovídá 0,06 USD na akcii. Peněžní prostředky z provozní činnosti od počátku roku činily 11,8 mld. USD, což je o 26,7 % více než ve stejném období roku 2020, přičemž volný peněžní tok činil 9,3 mld. USD, což je o 52,3 % více než za prvních devět měsíců roku 2020.

„Chci poděkovat všem zaměstnancům UPS za to, že poskytují našim zákazníkům to, na čem záleží, a to skvělé služby,” uvedla Carol Tomé, výkonná ředitelka UPS. „Opatření, která přijímáme v rámci naší strategie zaměřené na růst kvality, nikoliv velikosti (better not bigger), cílí na zlepšení kvality příjmů, růst produktivity a umírněnost v oblasti alokace kapitálu a jsou hnací silou našich pozitivních finančních výsledků."

**Domácí trh v USA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **3Q 2021** | **Upravené****3Q 2021** | **3Q 2020** | **Upravené****3Q 2020** |
| Příjmy | 14 208 mil. USD |  | 13 225 mil. USD |  |
| Provozní zisk | 1 407 mil. USD | 1 414 mil. USD | 1 098 mil. USD | 1 133 mil. USD |

* Tržby vzrostly o 7,4 % díky 12,0% nárůstu tržeb na zásilku.
* Provozní marže dosáhla 9,9 %; upravená provozní marže byla 10,0 %.

**Mezinárodní přeprava**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **3Q 2021** | **Upravené****3Q 2021** | **3Q 2020** | **Upravené****3Q 2020** |
| Příjmy | 4 720 mil. USD |  | 4 087 mil. USD |  |
| Provozní zisk | 1 051 mil. USD | 1 108 mil. USD | 966 mil. USD | 972 mil. USD |

* Tržby se zvýšily o 15,5 %, přičemž silný růst zaznamenaly všechny regiony.
* Provozní marže dosáhla 22,3 %; upravená provozní marže byla 23,5 %.

**Dodavatelské řetězce a nákladní přeprava**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **3Q 2021** | **Upravené****3Q 2021** | **3Q 2020** | **Upravené****3Q 2020** |
| Příjmy | 4 256 mil. USD |  | 3 926 mil. USD |  |
| Provozní zisk | 438 mil. USD | 448 mil. USD | 299 mil. USD | 302 mil. USD |

* Tržby se zvýšily o 8,4 %, v čele se spedicí a logistikou, které dohromady vzrostly o 35,4 %.
* Provozní marže dosáhla 10,3 %; upravená provozní marže byla 10,5 %.

**Výhled**

Pro rok 2021 společnost UPS navýšila svůj výhled u konsolidované upravené provozní marže na přibližně 13,0 % a očekává, že upravená návratnost investovaného kapitálu dosáhne přibližně 29 %. Kapitálové výdaje jsou nyní plánovány ve výši přibližně 4,2 mld. USD a skutečná daňová sazba společnosti se očekává ve výši přibližně 22,5 %.

\* „Upravené“ položky jsou zpracovány bez ohledu na účetní zásady GAAP. Viz příloha tiskové zprávy pro diskusi o finančních metrikách, jiných než podle zásad GAAP, zahrnující sladění, která se snaží uvedeným zásadám co nejvíce přiblížit.

**Společnost UPS**

Společnost UPS (NYSE:UPS) je jedna z největších přepravních firem na světě, s příjmy ve výši 84,6 mld. USD (2020). Zákazníkům nabízí širokou škálu integrovaných logistických řešení ve více než 220 zemích a teritoriích světa. S pomocí více než 540 tisíc zaměstnanců UPS důsledně prosazuje jednoduchou firemní strategii: Se zákazníkem na prvním místě, vedená lidmi, poháněná inovacemi. UPS se zavázala snížit svůj dopad na životní prostředí a podporovat komunity na celém světě. Společnost zaujímá také pevný a nekompromisní postoj k podpoře diverzity, rovnosti a začleňování. Informace o společnosti naleznete na [ups.com](http://www.ups.com/), další podrobné informace jsou k dispozici na [pressroom.ups.com](http://www.pressroom.ups.com/) a [investors.ups.com](http://www.investors.ups.com/).