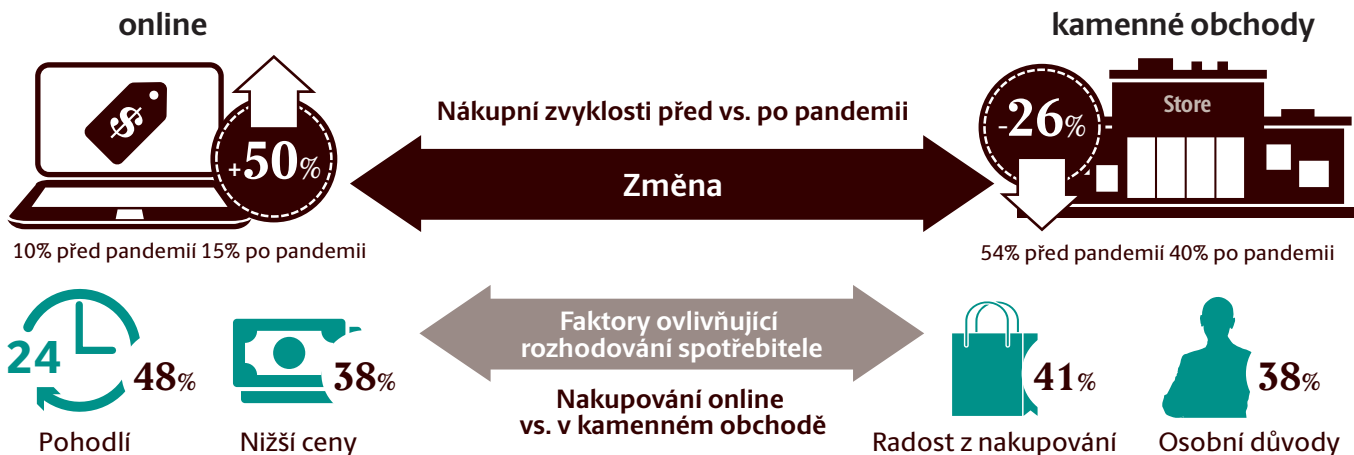


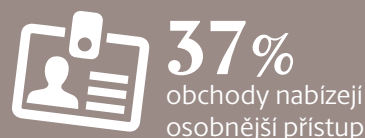


UPS Smart E-Commerce Report 2021

Hlavní zjištění



Důvody pro nakupování v malých a nezávislých obchodech



Faktory nad rámec vlastního nákupu

Výběr partnera pro doručení zásilek maloobchodem je klíčový faktor pro rozhodování

Lidé ve věku 25-34 let budou i nadále realizovat 'veškeré či většinu' nákupů online i po uvolnění restrikcí



spotřebitelů nad 55 let preferuje dopravu zdarma u všech nákupů online v porovnání se spotřebiteli ve věku



41% to označuje za klíčové kritérium rozhodování u budoucích nákupů

25-34 let

55+

47% 18-24 let – tj. 13% rozdíl.

Udržitelnost je primární faktor rozhodování pro 75 % respondentů

Spotřebitelé u firem různých velikostí oceňují



Udržitelné balení

U velkých firem
54%

U malých firem
50%



Minimální množství nutné pro doručení zdarma

U velkých firem
44%

U malých firem **31%**



Alternativní možnosti doručení (např. úložné boxy)

U velkých firem
47%

U malých firem **32%**



Uhlíková stopa ve vztahu k doručení

U velkých firem **48%**

U malých firem **30%**

Externí faktory ovlivňující e-commerce v roce 2021

57% spotřebitelů očekává snížení výdajů v roce 2021 a v dalších letech v důsledku pandemie a širších ekonomických dopadů



66%
se domnívá,
že nákupy v
rámci EU zdraží

64%
má za to, že
převaha zboží bude
trvat delší dobu

72%
se domnívá,
že nakupování v
UK bude dražší

69%
je přesvědčeno, že
doručení zboží
bude trvat delší dobu



Převaha zboží či služeb z EU do UK

Převaha zboží či služeb z UK do EU