



NOVÝ PREZIDENT UPS PRO EUROPU SE TĚŠÍ NA DALŠÍ ETAPU VÝVOJE, KTEROU URČUJE POHLED ZÁKAZNÍKA

ROZHOVOR S DANIELEM CARREROU U PŘÍLEŽITOSTI JEHO JMENOVÁNÍ NOVÝM PREZIDENTEM UPS PRO EVROPU

Daniel Carrera hovoří o vedení největšího regionu UPS mimo USA, kde je odpovědný za řízení provozních operací a více než 50 tisíc zaměstnanců UPS v 56 zemích a teritoriích. Evropský region během pandemie nadále rostl jako globální uzel sítě UPS, uspokojoval rostoucí požadavky e-commerce a hrál zásadní roli při dodávkách vakcín z Evropy do Asie, Severní Ameriky, Afriky a na Střední východ.

Posadili jsme se s druhým evropským prezidentem UPS a vůbec prvním prezidentem firmy španělské národnosti. Působil na několika vedoucích pozicích v celém regionu, naposledy jako prezident pro oblast západní Evropy a současně jako mezinárodní velvyslanec pro diverzitu a začlenění. V těchto rolích hrál klíčovou úlohu, protože region v tomto období dokončil pětiletý investiční cyklus. Díky investicím ve výši 2 miliardy dolarů došlo k navýšení rychlosti a kapacity sítě a infrastruktury a k uspokojení zvýšené poptávky v oblastech e-commerce, zdravotní péče a přeshraničního obchodu.

Jak byste popsal svůj styl vedení?

Je řízený zákazníkem a vysoce inkluzivní. Očekávám, že se celý můj tým podělí o mé poslání, tedy že ve všem, co děláme, budeme mít v první řadě na mysli zákazníka. Potřeba tohoto uvažování zahrnuje veškeré fungování. Inkluze, či začlenění, je zásadní. Dochází k němu v momentě, kdy má každý příležitost a důvěru plně se podílet na vytváření obchodního úspěchu. Vytváření prostředí, které umožňuje inkluzi, je klíčové a je cílem mého vedení. Byl jsem toho svědkem nespočetněkrát v životě a ve své práci pro UPS, které vděčím za zkušenosti, možnost učit se a pracovat v USA a na mnoha evropských trzích.

Můžete to vidět každý den ve kterémkoliv logistickém centru UPS. Díky rozmanitosti máme více nápadů, jsme kreativnější a schopni reagovat na neustále se měnící podmínky. Rozmanitost nám pomáhá předcházet problémům a předvídat potřeby našich zákazníků. Evropa je jazykově a kulturně pestrá a evropská města jsou domovem stovek jazyků z celého světa. Při nabízení služeb těmto komunitám je rozmanitost našich pracovních sil výhodou – umožňuje nám komunikovat s obdobně pestrou škálou zákazníků a firem, které se spoléhají na to, že pohneme světem vpřed doručováním toho, na čem záleží.

Základem je podpora otevřeného pracovního prostředí, kde panuje vzájemná důvěra, kde se můžeme těšit a poučit z našich rozdílů.

Společnost UPS používá v souvislosti s rozšiřováním své sítě označení „inkluzivní obchod“. Co znamená pro vás?

Podle Evropské komise představují malé a střední podniky 99 procent všech firem v EU a v mnoha odvětvích se podílejí více než polovinou na celkovém vývozu. Tyto malé podniky jsou velkým zdrojem růstu – a já chci, aby mé týmy tento růst podpořily a aby mu pomáhaly! V posledních dvou letech jsem pracoval na tom, aby společnost UPS hrála důležitou roli při podpoře růstu malých podniků v celém regionu za podpory iniciativ jako je například Program UPS pro exportérky (WEP) v Turecku, který pomohl více než 600 podnikatelkám a dalším ženám, které zastupují výrobní a společné podniky. Podpořil jsem také významná vylepšení evropské sítě, kam patří otevření nových logistických center v Praze v České republice a v italském Pratu a certifikovaného centra LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) v Barceloně ve Španělsku, které je prvním automatizovaným uzlem UPS.

Média se hodně věnují vakcínám. Poodhalte nám fungování zevnitř, jak inteligentní globální logistická síť v Evropě pomáhá světu.

UPS byla do boje proti onemocnění COVID-19 zapojena od samého začátku – a skutečně myslím „od samého začátku“. V lednu loňského roku poslala nadace UPS Foundation do čínského Wu-chanu 2 miliony masek, zatímco zbytek světa zvažoval dopad toho, co mělo teprve přijít a být označeno za pandemii. Střih, první dodávky vakcín do Kanady a uvidíte shodu: Naše inteligentní globální logistická síť byla plně funkční a připravená. Zásilka do Kanady prošla naším epicentrem pro evropský region, leteckým uzlem v Kolíně nad Rýnem. Představit si globální reakci na tuto pandemii bez evropského centrálního hubu UPS prostě nelze. Díky tomu však byla naše celosvětová reakce možná.

Díky mnohaletým investicím do naší sítě specializované na zdravotnictví a měsícům plánování a příprav jsme mohli doručit první zásilky vakcín do USA, Kanady, Evropy a částí Asie. Naši partneři důvěřují spolehlivosti a efektivitě naší inteligentní logistické sítě. Dokážeme sledovat a monitorovat zásilku v reálném čase a přesně určit lokalitu kritických dodávek se zdravotní péčí s odchylkou jen několika málo metrů, což je naprosto zásadní, když vezmete v úvahu hodnotu každé jednotlivé vakcíny.

Naše evropské operace včetně kampusu a mrazírenských farem UPS Healthcare v Nizozemsku a evropského leteckého uzlu UPS v Kolíně nad Rýnem byly alfou i omegou tohoto úsilí. Díky nim jsme byli schopni zajistit včasné doručení urgentních dodávek do komunit po celém světě při dodržení požadované přepravní teploty. Naše odbornost byla hnací silou naší spolupráce s mezinárodním očkovacím programem COVAX a Globální aliancí pro očkování Gavi a usnadnila počáteční doručení 20 milionů dávek vakcín do zemí, které k nim nemají dostatečný přístup, přičemž ochrana rizikových skupin včetně zdravotnických pracovníků je zde nejvyšší prioritou. Jsme součástí globální koalice dodávající vakcíny, která nemá obdoby. Je mi ctí být součástí cesty k uzdravení.

V prohlášení ke směřování společnosti UPS se uvádí „Posouváme náš svět vpřed doručováním toho, na čem záleží“. Co se skrývá za tímto cílem a jak plánujete řídit Evropu?

Kdykoli provádíte nějakou zásadní změnu, ať už v podnikání nebo v životě, musíte zjistit, na čem záleží. Prohlášení ke směřování UPS bylo vydáno loni, uprostřed pandemie, a od té doby se jím řídíme. Vyjadřuje skutečně to, co děláme pro naše zákazníky ve světě, kde doručování nikdy nebylo důležitější.

Náš cíl nikdy nebyl tak závažný. Zaměstnanci firmy fungují jako klíčoví pracovníci v první linii, zajišťují dodávky notebooků pro studenty v domácím vzdělávání, ochranných pomůcek pro

pracovníky v přední linii, výrobků pro malé podniky, které v jediném okamžiku přesunuly svůj prodej online, až po doručení život zachraňujících vakcín.

Jsme svědky toho, jak se naše evropská síť neustále rozrůstá jako globální uzel, uspokojuje rostoucí poptávku po e-commerce a hraje zásadní roli při dodávkách vakcín z Evropy do Asie, Severní Ameriky, Afriky a na Střední východ.

Co se týká budoucnosti, v udržitelné postpandemické obnově Evropy chceme hrát zásadní roli. Celosvětová přepravní síť cílená na zdravotní péči, která se dnes používá pro přepravu vakcín proti onemocnění COVID-19, je síť, bude zítra sloužit rostoucímu trhu s biofarmakami. Potřeba technologicky a teplotně řízených dodavatelských řetězců i nadále poroste a my jsme ukázali, že se dokážeme rychle přizpůsobit specifickým potřebám tohoto rostoucího odvětví. Další urychlování digitalizace podniků, budování odolných globálních dodavatelských řetězců a vytváření skutečně nízkouhlíkové ekonomiky jsou jádrem pomoci našim zákazníkům pro jejich zotavení i další prosperitu. K tomu však musíme být ambiciózní jak v myšlenkách, tak v činech.

Chceme také pomoci 50 tisícům našich zaměstnanců v celé Evropě využít naplno svůj potenciál, aby se cítili motivováni vyvíjet nové strategie a řešení. Víme, že nás čeká hodně práce. Svět se mění před očima bezprecedentním tempem. A abychom ho mohli neustále posouvat vpřed, musíme inovovat svou partnerskou roli u našich zákazníků.

Řada podniků mluví o udržitelnosti, co znamená pro vás?

Změny klimatu ovlivňují každý kout našeho světa a potřebujeme posílit a urychlit opatření na podporu celosvětových kroků k zastavení změny klimatu v komunitách, kde pracujeme a žijeme. Evropa je v tomto ohledu lídrem.

Stanovením našich deseti cílů udržitelnosti v roce 2016 jsme si nastavili cíl, jak změnit způsob fungování UPS. Investice do udržitelných řešení, jejich zavádění a s tím související inovativní myšlení hrají zásadní roli v jakémkoli podnikání, kombinace kreativity, efektivity a spolupráce, která pomáhá nám všem.

Náš první pilotní projekt doručování pomocí elektrokol jsme spustili v německém Hamburku již v roce 2012. Dnes se podílíme na více než 30 logistických projektech ve městech po celém světě. Hamburský projekt vyvrátil mýty, že udržitelnost oslabuje výkon a efektivitu. Stačí se podívat na náš nový uzel v Barceloně, který je naším prvním zařízením v Evropě, jež splňuje standardy energetické účinnosti LEED. Roztřídí zde 22 tisíc balíčků za hodinu, což je 2,5krát více než umožňovalo přechodí zařízení. Díky těmto iniciativám a úsilí našich zaměstnanců se nám podařilo splnit čtyři z našich cílů rok před plánovaným termínem, a zároveň tak zlepšit naši nabídku pro podnikatele i koncové zákazníky.

Nyní musíme ještě zvýšit naše úsilí a pokračovat v naší práci na světové špičce. Jsem obzvláště nadšený z partnerství se společností Arrival a z toho, co pro naši flotilu přinese budoucnost. Existuje však mnoho dalších oblastí, kde můžeme najít smysluplné zisky nejen z hlediska udržitelnosti, ale také z hlediska obchodních výsledků. Opatření v oblasti klimatu totiž nejsou jen správná věc, dávají také obchodní smysl.

Výstava Expo 2020 v Dubaji, která bude zahájena v říjnu tohoto roku, se zdá být daleko, co do času i místa. Přesto, má UPS nějaké plány, jak se zapojit, vzhledem k vysokému počtu účastenských zemí z Evropy, které zde mají své pavilony a obchodní zájmy?

Jak jsem již uvedl, společnost UPS se zavázala k vytvoření udržitelnější společnosti – a světa. Světová výstava Expo 2020 představuje příležitost, mobilitu a udržitelnost a je středem zájmu UPS. Jsme hrdí na to, že jsme oficiálním logistickým partnerem této akce. V rámci partnerství

spolupracujeme také s řadou evropských zemí, které zde plánují a realizují své vlastní pavilony. Jsou výzvou pro naše představy o tom, jak bude vypadat zítřek.

Když vezmete v úvahu celkovou rozlohu a rozsah akce – světová výstava Expo se rozkládá na ploše 600 fotbalových hřišť a účastní se jí více než 190 zemí – pochopíte rozměr logistické výzvy v souvislosti s výstavou. Využíváme výhody rozsahu naší sítě kombinující přepravu po pevnině, vzduchem i po moři k doručení kritických dodávek. Sem patří i dodávka německých konstrukcí z uhlíkových vláken 21 x 30 metrů, které fungují jako vstupní portál pro celou výstavu Expo. Miliony návštěvníků tak projdou masivními ikonickými dveřmi, které společnost UPS dodala pro malou německou firmu, která postavila první část Expo přístupnou veřejnosti.

Význam akce a našeho partnerství jde daleko za hranice logistiky. Jde o podporu toho nejlepšího z inovací a udržitelnosti, jakož i soukromého a veřejného partnerství. A o to se také snažíme, ať už prostřednictvím elektrických čtyřkolek a tříkolek až po vystavení nejnovější generace elektrických vozidel UPS vyráběných evropskými producenty.

Cílem snažení UPS v souvislosti s výstavou Expo je – přivést Evropu a svět do Dubaje.

Podělíte se s námi o slovo závěrem?

Opravdu se mi nedostává slov, která by vyjádřila, jak moc se cítím touto novou rolí poctěn. Těším se na další práci s našimi obdivuhodnými zákazníky – bez nich bychom tu nebyli, což také vysvětluje naši snahu cílit na zákazníka, která bude i nadále patrná. S podporou mého širšího týmu po celé Evropě budete svědky toho, že zaměstnanci UPS nepřestávají posouvat svět vpřed doručováním toho, na čem záleží.

Svět se neustále mění bezprecedentním tempem, a abychom ho dokázali posouvat kupředu, musíme neustále přicházet s novými strategiemi a vylepšovat přepravní řešení. V loňském roce se naše evropská síť dále rozvíjela, vedla boj v reakci na pandemii a podporovala vzkvétající trhy e-commerce. Jak jsem již uvedl, je mi ctí vést region a naše lidi v celé Evropě. Těšíme se na budoucnost vnímanou optikou našich zákazníků, kteří se každý den spoléhají na UPS a naši světovou přepravní síť.