

Kontakt: Kristen Petrella

 +1-404-828-4182

 kpetrella@ups.com

 Karla Krejčí

 +420 602389 166

 karla.krejci@dbm.cz

**ups zveřejnila 18. výroční zprávu o udržitelnosti, hlásí úspěch**

* *Oznamuje dosažení čtyř cílů pro rok 2020, o rok dříve*
* *Dosáhla vedoucího postavení v souhrnném výkaznictví a zveřejňování zpráv*
* *Vydává svoji vůbec první zprávu Rady pro environmentální účetní standardy (SASB)*

**ATLANTA, 30. června 2020** – Společnost [UPS](https://www.ups.com/service-selector?loc=en_US&Campaign_id-=BOILERPLATE_PRESSRELEASE_HEADER_UPSSHIPPING_050319)(NYSE: UPS) dnes zveřejnila 18. výroční Zprávu o udržitelnosti [„Zrychlení zavádění udržitelných řešení“](https://sustainability.ups.com/progress-report/). Digitální zpráva je plně interaktivní a podrobně popisuje úsilí vynaložené v loňském roce pro dosažení cílů udržitelnosti firmy pro roky 2020 a 2025, jež jsou v souladu s firemní strategií.

Nejvýznamnější je překonání čtyř cílů, a to o rok dříve, které zahrnují:

* 123,8 mil. USD na charitativní příspěvky,
* 21,7 mil. dobrovolnických hodin odvedených zaměstnanci,
* 15,4 mil. vysazených stromů a
* snížení autonehod o 3,1 %.

 „Společnost UPS si v roce 2016 stanovila cíle udržitelnosti, kterými se zaměřila na dopady svých aktivit na životní prostředí, zlepšení programů zaměřených na bezpečnost a podporu komunit, v nichž žijeme a pracujeme,“ uvedla Suzanne Lindsay-Walker, chief sustainability officer a vice president of environmental affairs společnosti UPS. „Věříme, že si naši zákazníci a zúčastněné strany zaslouží absolutně spolehlivé informace o udržitelném rozvoji. Proto jsme také lídrem v oboru v souhrnném výkaznictví a zveřejňování zpráv o udržitelnosti, které splňují globální standardy.“

Společnost UPS také zveřejňuje stále více firemních informací pro investory vydáním první Zprávy Rady pro environmentální účetní standardy (SASB). Zpráva umožňuje investorům snadněji porovnávat společnosti v rámci jednoho odvětví i napříč odvětvími. Zdůrazňuje také závazek firmy i nadále propojovat obchodní požadavky se strategiemi udržitelnosti včetně pokračujícího úsilí v oblasti alternativních paliv.

V poslední dekádě UPS investovala více než 1 miliardu dolarů do vozidel na alternativní paliva a s moderními technologiemi a do podpůrné infrastruktury. Společnost je nyní největším uživatelem obnovitelného zemního plynu v dopravním průmyslu a vlastní vozový park s více než 10 300 vozidly na alternativní paliva s pokročilými technologiemi. Nedávno UPS zveřejnila svůj plán do roku 2022 nakoupit více než 6 000 kamionů na zemní plyn. A v lednu oznámila investici do britského technologického startupu Arrival a zavázala se ke koupi 10 000 elektrických dodávek.

**Nadace UPS překonává cíle**

Nadace UPS, která ve spolupráci s programy udržitelného rozvoje UPS podporuje environmentální i sociální cíle, dnes oznámila, že překonala cíle v oblasti výsadby stromů a dobrovolnictví zaměstnanců. Od roku 2015 bylo v 58 zemích vysazeno více než 15,4 milionu stromů, což napomáhá získávat další zdroje potravy a pracovní místa. Dalšími plusy jsou ochrana před extrémním počasím, klimatickými jevy a erozí a zajištění čistšího vzduchu pro příští generace. Úspěch je výsledkem angažovanosti zaměstnanců a spolupráce s předními environmentálními neziskovými organizacemi podporovanými financováním Nadace UPS, včetně Nadace Arbor Day, The Nature Conservancy, organizací Earth Day Network, Keep America Beautiful, National Park Foundation a Světového fondu na ochranu přírody (WFF).

Společnost překročila své cíle i v oblasti dobrovolnictví zaměstnanců, které bylo od roku 2011 podpořeno 60% nárůstem dobrovolnických hodin; dobrovolnické hodiny představovaly více než 533 milionů dolarů věnovaných na podporu tisíců neziskových organizací po celém světě. Společnost UPS byla nedávno jmenována laureátem ceny [The Civic 50 udílenou Points of Light](https://www.pointsoflight.org/press-releases/points-of-light-announces-2020-honorees-of-the-civic-50/), největší světovou organizací zabývající se dobrovolnictvím. Ocenění řadí společnost UPS mezi 50 nejvýznamnějších společností v USA, které podporují komunity.

Také v oblasti sociální odpovědnosti podnikla společnost UPS kroky k řešení rasové nerovnosti mobilizací své pracovní síly a sítě neziskových organizací, aby dosáhla smysluplných výsledků. [Nové, přesně cílené úsilí](https://pressroom.ups.com/pressroom/ContentDetailsViewer.page?ConceptType=PressReleases&id=1591644704120-571) zahrnuje podporu legislativy proti zločinům z nenávisti, financování programů na podporu zaměstnanosti, vzdělávání, malých podniků, advokacii a reformu a další příslib jednoho milionu hodin dobrovolnické práce zaměstnanců UPS na podporu mentoringu a vzdělávacích programů v opomíjených černošských komunitách.

Jako přední firma v oblasti firemní udržitelnosti vydává společnost UPS každoročně od roku 2003 výroční Zprávu o udržitelnosti a od roku 2009 včetně externích záruk. Společnost UPS dokončila první hodnocení udržitelnosti v roce 2011 a nadále pokračuje v tradici transparentního zveřejňování souhrnných zpráv na úrovni standardů GRI. Samostatný index společenské odpovědnosti GRI, externě zajištěný společností Deloitte & Touche LLP, poskytuje podrobnosti o přístupu, datech a zásadách řízení udržitelnosti UPS.

Aktuální Zprávu o udržitelnosti UPS si můžete přečíst [zde](https://sustainability.ups.com/progress-report/).

**Společnost UPS**

UPS (NYSE:UPS) je světový lídr v oblasti logistiky a nabízí širokou škálu řešení včetně přepravy balíků a nákladní přepravy, usnadnění mezinárodního obchodu a rozvoje pokročilých technologií, díky kterým lze efektivněji řídit dění v obchodním světě. Hlavní sídlo společnosti je v Atlantě, USA. UPS své služby poskytuje ve více než 220 zemích a teritoriích světa. Společnost UPS byla časopisem Newsweek označena za nejvíce zákaznicky orientovanou americkou firmu ([America’s Best Customer Service](https://www.newsweek.com/americas-best-customer-service-2019/services-transportation-travel)) v oblasti zasilatelství a distribuce; podle časopisu Forbes je firma Nejhodnotnější značkou v dopravě ([Most Valuable Brand in Transportation](https://www.forbes.com/powerful-brands/list/#tab:rank_industry:Transportation)); UPS je vysoce ceněna i podle dalších prestižních hodnocení – v oblasti sociální odpovědnosti podle žebříčku [JUST 100](https://www.forbes.com/just-companies/#4309ad3b2bf0), indexu Dow Jones Sustainability World a kvocientu Harris Poll Reputation. Informace o společnosti naleznete na ups.com nebo [pressroom.ups.com](https://pressroom.ups.com/pressroom/Home.page) a korporátní blog na [ups.com/longitudes](https://www.ups.com/us/en/services/knowledge-center/longitudes-landing.page?articlesource=longitudes&WT.mc_id=BOILERPLATE_PRESSRELEASE_END_LONGITUDESKC_071619). Firemní online newsletter *UPS Horizons* zaměřený na trvalou udržitelnost je na [ups.com/sustainabilitynewsletter](https://sustainability.ups.com/resources/sustainability-newsletter/). Novinky a zprávy UPS jsou k dispozici také prostřednictvím Twitteru na [@UPS\_News](https://twitter.com/UPS_News), poslat zásilku je možné přes [ups.com/ship](https://www.ups.com/ship/guided/destination?tx=2168142152068288&loc=en_US&WT.mc_id=BOILERPLATE_PRESSRELEASE_END_SHIP_071619).

**Nadace UPS (UPS Foundation)**

Od svého vzniku v roce 1907 si UPS vybudovala tradici odpovědné firmy se zájmem o dění v komunitách, která podporuje programy, jež vytváří dlouhodobá řešení potřeb komunit. Nadace UPS založena v roce 1951 řídí občanské programy a je odpovědná za pomoc, jež usnadňuje zapojování komunit do místních, národních a globálních celků. V roce 2018 UPS a její zaměstnanci včetně těch, kteří již odešli do důchodu, darovali na charitativní účely po celém světě více než 123,8 milionů dolarů. Informace o Nadaci UPS naleznete na [UPS.com/Foundation](https://sustainability.ups.com/the-ups-foundation/)a na Twitteru [@UPS\_Foundation](https://twitter.com/UPS_Foundation).